



Mediadaten 2027

Preisliste Nr. 77
gültig ab 1.1.2027

schnell.
verbunden.
print & digital.



mediadaten.idowa.de



MEDIENGRUPPE
Attenkofer

Wichtige Adressen & Daten.

Schnell und gut informiert.

VERLAGSZENTRALEN

Straubinger Tagblatt

Cl. Attenkofer'sche
Buch- und Kunstdruckerei
Postfach 354 und 355
94303 Straubing
Ludwigsplatz 32
94315 Straubing
T. 09421 / 940-0

Landshuter Zeitung

Jos. Thomann'sche Buchdruckerei
Verlag der Landshuter Zeitung
Postfach 1586
84003 Landshut
Altstadt 89
84028 Landshut
T. 0871 / 850-0

GESAMTANZEIGENLEITUNG

Michael Kusch

T. 09421 / 940-6011

ANZEIGENABTEILUNGEN

Straubinger Tagblatt

Anzeigenservice
T. 09421 / 940-6200
anzeigen@straubinger-tagblatt.de

Landshuter Zeitung

Anzeigenservice
T. 0871 / 850-2510
anzeigen@landshuter-zeitung.de

ANZEIGENLEITUNG

REGION STRAUBING

Stefan Mühlbauer

T. 09421 / 940-6031

ANZEIGENLEITUNG

REGION LANDSHUT

Thomas Gedeck

T. 0871 / 850-2511

BANKVERBINDUNGEN

Sparkasse Niederbayern-Mitte

IBAN DE59 7425 0000 0000 0000 75
BIC BYLADEM1SRG

Sparkasse Landshut

IBAN DE27 7435 0000 0000 0123 43
BIC BYLADEM1LAH

Volksbank Straubing eG

IBAN DE87 7429 0000 0000 0064 40
BIC GENODEF1SR1

HypoVereinsbank Landshut

IBAN DE69 7432 0073 0005 4027 27
BIC HYVEDEMM433

WIRTSCHAFTSREGION NORDRHEIN-WESTFALEN

Verlags-Medien-Service –

Egberts & Goralczyk oHG, Köln

T. 0221 / 709043-0
info@zeitungsteam-koeln.de

WIRTSCHAFTSREGIONEN BAYERN, BADEN-WÜRTTEMBERG

Verlagsbüro Süd – Glauner & Partner GmbH,

bei München // T. 08131 / 37660-0
info@vbs-feldgeding.de

BUNDESWEIT

Score Media Group GmbH & Co. KG

81677 München
40549 Düsseldorf
info@score-media.de



Wir

- S. 4 Gesamtgebiet
- S. 5 Die Mediengruppe Attenkofer
- S. 6 Zahlen, Daten, Fakten
- S. 26 Verbreitungsgebiet & Auflagen Tageszeitungen
- S. 28 Verbreitungsgebiet Anzeigen-Magazine „aktuell“
- S. 44 Unsere Standorte

Crossmedia

Crossmediale Präsentationsmöglichkeiten

- S. 8 Sichtbar auf allen Kanälen
- S. 9 Erfolgreiche Crossmedia-Kampagnen

Digital

- S. 14 Mobile Marketing
- S. 15 Display Marketing
- S. 16 Content Marketing & Galeriebanner
- S. 17 Zusatzangebote im E-Paper
- S. 18 Social Media Advertising
- S. 19 Social Media & Direct Marketing & Content-Produktion
- S. 20 SmartAds

Print & Online

- S. 22 Tageszeitungen:
Platzierungsangebote & Sonderformate
- S. 24 Sonderthemen
- S. 25 Magazine & Broschüren
- S. 27 Preise Tageszeitungen
- S. 29 Preise „aktuell“-Anzeigenmagazine
- S. 30 Beruf & Karriere – Crossmediales Recruiting
- S. 32 Jobportal: Online Only
- S. 33 Jobportal: Arbeitgeberprofil
- S. 34 Immobilien & Wohnen
- S. 35 Auto & Mobilität
- S. 36 Prospektbeilagen:
Tageszeitung, E-Paper, „aktuell“-Anzeigenmagazine
- S. 37 MemoStick®
- S. 42 Prospektstrecken & Firmenpublikationen
- S. 43 Akzidenzdruckerei &
Kreativ- & Werbeagentur idowapro

Kontakt & Service

- S. 2 Wichtige Adressen & Daten

Prospekte & Beilagen

- S. 38 Infos zur Auftragsabwicklung
- S. 39 Technische Angaben für Beilagen & Prospekte

Anzeigen

- S. 40 Allgemeine technische Angaben
- S. 41 Digitaler Datenempfang

Gesamtgebiet.

Vielfältig & gut positioniert.



Straubinger Tagblatt

Landshuter Zeitung

idowa

aktuell

Abendzeitung

espresso

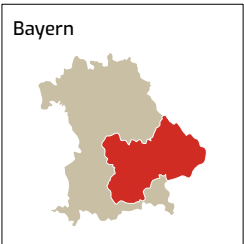
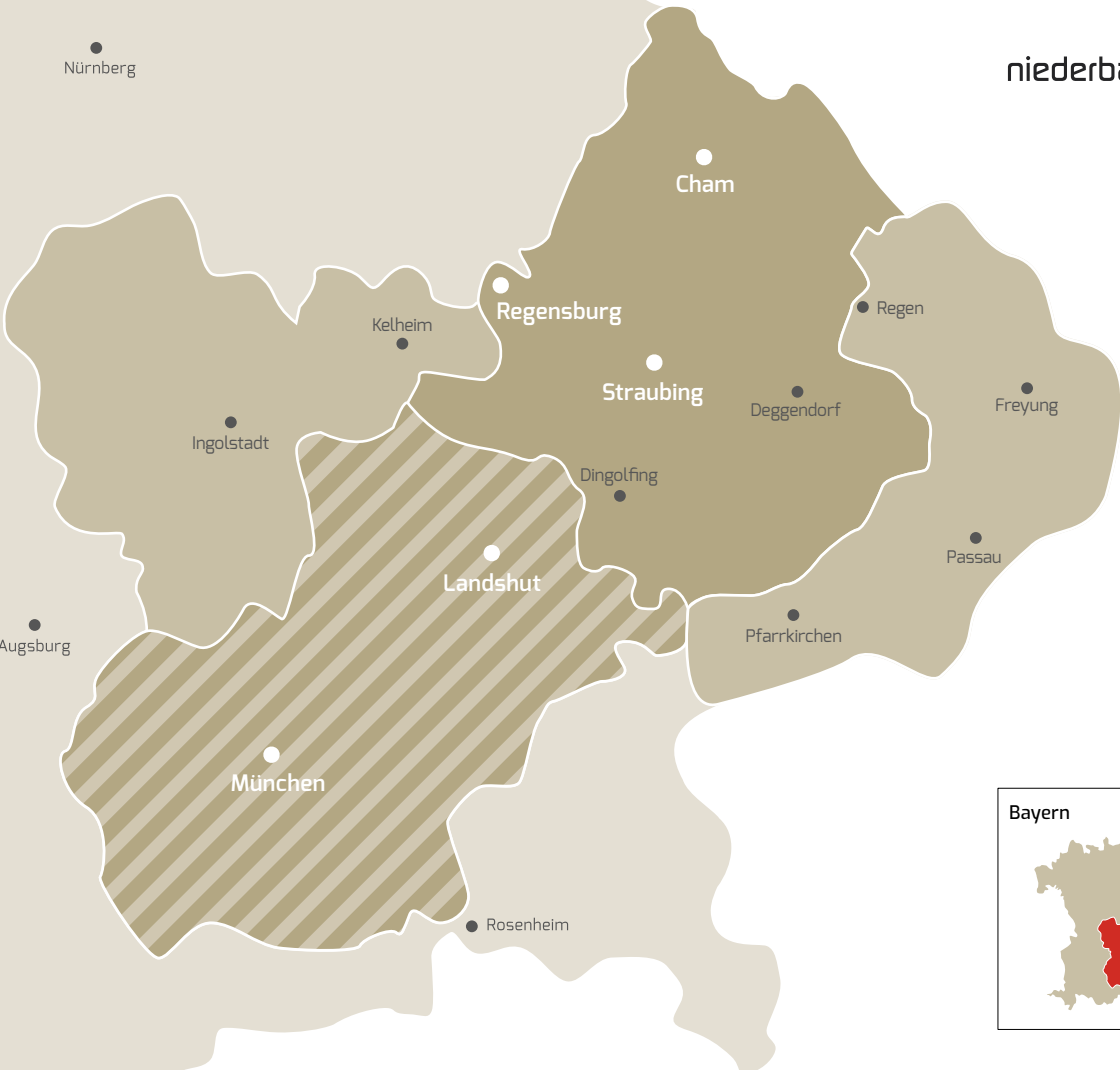
idowapro

niederbayern

METROPOLKOMBI MÜNCHEN-LANDSHUT 2027
GÜLTIG AB 1.1.2027

ABENDZEITUNG MÜNCHEN IN KOMBI MIT ...	ZIS-CODE	ERSCHEINTAG	VERBR. AUFLAGE*	DAVON E-PAPER
 GESAMTAUSGABE REGIONALZEITUNGEN LA / SR	104862	MO – FR	145.566	30.551
		SA	156.241	30.553
 LANDSHUTER BLOCK DER MEDIENGRUPPE	104864	MO – FR	72.095	12.965
		SA	78.896	12.966

*IVW II/2026



Die Mediengruppe Attenkofer.

Reichweite, Erfahrung, Innovation – die Basis für Ihren Erfolg.

Seit mehr als 175 Jahren stehen wir für Verbindungen zwischen Menschen und Unternehmen. Als inhabergeführtes Familienunternehmen sind wir fest in der Region verwurzelt und zugleich offen für neue Entwicklungen und innovative Medienlösungen. Wir zählen außerdem zu den führenden Medienhäusern Bayerns und stehen für glaubwürdigen Journalismus, starke regionale Verbundenheit und moderne Kommunikationslösungen. Diese Kombination bildet die Grundlage für Werbekonzepte, die Vertrauen aufbauen, Aufmerksamkeit erzeugen und Ihre Zielgruppe wirkungsvoll ansprechen. Damit sind wir ein starker Partner, wenn es darum geht, Ihre Werbebotschaft erfolgreich zu platzieren – in Print und Digital.

Regional stark. Crossmedial erfolgreich.

Mit unserem Verbreitungsgebiet erreichen wir täglich eine Leserschaft im sechsstelligen Bereich sowie rund sechs Millionen Seitenaufrufe pro Monat auf idowa.de. Damit schaffen wir die ideale Basis für crossmediale Kampagnen, die individuell auf Ihre Ziele abgestimmt sind und nachhaltig wirken. Ob Print, Online oder die intelligente Kombination beider Kanäle: Wir sorgen dafür, dass Ihre Werbung genau dort sichtbar wird, wo sie Ihre Zielgruppe erreicht – aufmerksamkeitsstark, wirkungsvoll und aus einer Hand.

Tageszeitungen

Abendzeitung München
Allgemeine Laber-Zeitung
Bogener Zeitung
Chamer Zeitung
Dingolfinger Anzeiger
Donau-Anzeiger
Donau-Post
Hallertauer Zeitung
Kötztinger Zeitung
Landauer Zeitung
Landshuter Zeitung
Moosburger Zeitung
Plattlinger Anzeiger
Regensburger Zeitung
Rottenburger Anzeiger
Straubinger Tagblatt
Viechtacher Anzeiger
Vilsbiburger Zeitung

Anzeigen-Magazin „aktuell“

Chamland aktuell
Deggendorf aktuell
Gäuboden aktuell
Isar aktuell
Landshut aktuell

Online Portale

idowa.de
az-muenchen.de
espresso-magazin.de

Apps

idowa24
MGA E-Paper
Abendzeitung München
AZ E-Paper

Verlagshäuser

Cl. Attenkofer'sche
Buch- & Kunstdruckerei
Verlagsbuchhandlung Straubing KG

Josef Thomann'sche Buchdruckerei
Verlag der Landshuter Zeitung KG

Abendzeitung München
Verlags GmbH

Tochterunternehmen

idowapro Full-Service-Agentur
RIKA Verlags GmbH & Co. KG

Beteiligungen TV

Niederbayern TV
TVA Ostbayern

Beteiligung Radio

maximal RADIO



MEDIENGRUPPE
Attenkofer

Die Mediengruppe Attenkofer.

Zahlen, Daten & Fakten, die einfach überzeugen!

Als eines der führenden Medienhäuser in Bayern vereint die Mediengruppe Attenkofer die Stärken von Print- und Online-Werbung. Unser Verbreitungsgebiet reicht von Ingolstadt über Landshut und Straubing bis in den Bayerischen Wald und bietet Ihnen eine breite Palette an Möglichkeiten für Ihre Werbebotschaften.

Mit unseren Zeitungen erreichen wir täglich eine Leserschaft im sechsstelligen Bereich und verzeichnen monatlich etwa sechs Millionen Seitenaufrufe auf dem Nachrichtenportal idowa.de.

Die umfassende Reichweite und das breit gefächerte Werbeangebot bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten, sowohl klassische Printanzeigen, als auch innovative Online-Kampagnen gezielt zu kombinieren und Ihren Werbeinhalt effektiv zu verbreiten.



4.168 €

monatliches Haushaltsnettoeinkommen

Leser mit großer Kaufkraft

Die Leser unserer Zeitungen verfügen durchschnittlich über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.168 Euro. Eine Zielgruppe mit großer Kaufkraft.

(Quelle: MA 2026)



6,0 Mio

Seitenaufrufe / monatlich

Große Reichweite in der Region

Mit unserem regionalen Nachrichtenportal idowa.de sind wir fester Anlaufpunkt für viele Menschen. Darüber hinaus gehören spezialisierte Themen-Portale zu unserem digitalen Angebot. Gemeinsam sorgen sie für eine hohe Reichweite und zahlreiche Berührungspunkte mit Ihrer Zielgruppe.

(Quelle: GA 2026)



Eine Zeitung, mehr als zwei Leser

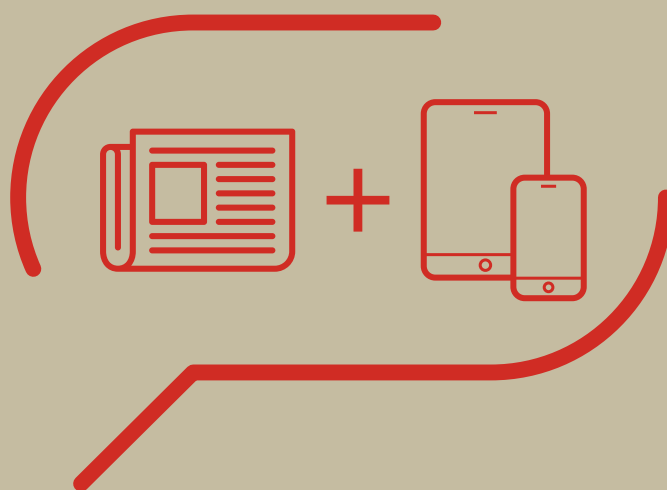
Jedes verkaufte Exemplar wird im Schnitt von 2,4 Personen gelesen. 97 % der Auflage sind fest abonniert.

(Quelle: MA 2026, IVW II/2026)



Attraktive E-Paper-Lösungen mit Zusatznutzen.

Zweistelliger prozentualer Zuwachs jährlich bei der Nutzung unserer digitalen Zeitungsinhalte. Innovative Zusatzprodukte wie die Vorabendausgabe ab 20 Uhr sowie die Sonntagsausgabe mit Rätselheft werden intensiv genutzt.



cross |
me | dia.

Werden Sie sichtbar – genau dort, wo Ihre Kunden unterwegs sind.

Medien nutzen, wie Menschen Medien nutzen.

Werbung ist dann erfolgreich, wenn sie Menschen dort erreicht, wo sie sich informieren – und das geschieht längst nicht mehr über nur einen Kanal. Deshalb setzen moderne Werbestrategien auf crossmediale Kommunikation: Sie verbinden die Glaubwürdigkeit von Print mit der Reichweite und Flexibilität digitaler Medien.

Print schafft Vertrauen. Digital erweitert die Möglichkeiten.

Ihre Kunden bewegen sich auf unterschiedlichsten Kanälen. Deshalb ist es entscheidend, auch Ihre Werbung dort zu platzieren, wo sie wahrgenommen wird. Printmedien überzeugen nach wie vor durch ihre hohe Glaubwürdigkeit und erreichen zuverlässig eine treue Leserschaft. Digitale Angebote ergänzen diese Stärken durch zusätzliche Reichweite und schaffen neue Möglichkeiten, Ihre Zielgruppen gezielt anzusprechen. Mit einer crossmedialen Kampagne nutzen Sie die Vorteile beider Medienwelten – für mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit und eine stärkere Werbewirkung.

Mehr Kanäle. Mehr Kontakte. Mehr Wirkung.

Die größte Wirkung entfaltet Ihre Werbung, wenn Print und Digital perfekt zusammenspielen. Jeder zusätzliche Kanal erhöht Ihre Präsenz und sorgt dafür, dass Ihre Botschaft wahrgenommen wird. So erreichen Sie bestehende und neue Zielgruppen gleichermaßen und bleiben dort präsent, wo Kaufentscheidungen entstehen. Denn je häufiger Menschen Ihrer Werbung begegnen, desto stärker bleibt sie im Gedächtnis – und desto nachhaltiger wirkt Ihre Kampagne.



Erfolgsbeispiele
ab Seite 9

So entsteht Ihre erfolgreiche Kampagne



Ein Ansprechpartner. Alle Kanäle. Ein Ziel: Ihr Erfolg.



Wir nehmen Ihnen den Aufwand ab und schaffen Sichtbarkeit, die ankommt und Ergebnisse liefert.

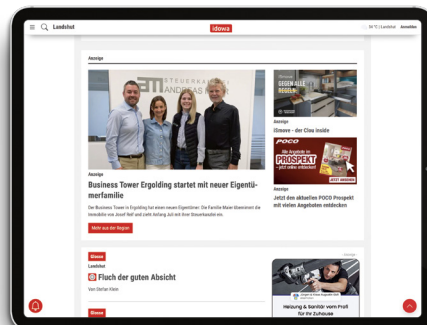
Crossmedial werben, nachhaltig überzeugen.

Crossmediale Kampagnen unserer Kunden.

PR-Anzeige in Print + Advertorial Online

(siehe Seite 16)

- Glaubwürdigkeit und Reichweite
- unterschiedliche Lesergruppen



14 Bauen und Einrichten mit Holz

Möbel aus Edelkastanie

Ein Stück Natur in den eigenen vier Wänden

Massivholzmöbel stehen für natürlichen sowie zeitlosen Wohncharakter. Immer wieder werden dabei aktuelle Trends in neuen Licht erstrahlen. So auch in diesem Jahr – im Mittelpunkt steht dabei das Holz der Edelkastanie.

Das Holz der Edelkastanie zeichnet sich durch seine besondere Belastbarkeit und Elastizität aus. Aufgrund dieser Eigenschaften fand es früher seinen Einsatz in Schiffsbau und wird auch heute noch gerne im Fassaden verwendet. „Zur Holz-Innheit in der Farbe sowie Maserung der Eiche. Der großräumige Farnen der Edelkastanie strahlt pure Wohlfühlheit aus“, sagt Andreas Decker, Geschäftsführer der Möbelwerke A. Decker. Die besondere Widerstandsfähigkeit des Holzes sowie seine nachhaltige Produktion punkten bei vielen Verbrauchern. „Zum Lowboard bis hin zur Vitrine: Handwerkliche Können gepaart mit der Eigenschaft,

ein gesundes Raumklima zu schaffen, sorgt für ein Wohlfühlverhalten mit den natürlichen Möbeln“, sagt Decker. Das Kalk-Gelbholz der Edelkastanie ist eine klassische Holzart für die Kombination von Glas- und Holzoberflächen sowie indirekter LED-Beleuchtung setzt sich nur das Holz besonders in Szene, sondern verleiht dem gesamten Raum einen wohligen-warmen Charakter.



Vom Lowboard bis hin zur Vitrine: Holzhandwerk zum Wohlfühlen



Der großräumige Farnen der Edelkastanie strahlt pure Wohlfühlheit aus. Foto: PPA/Melanie A. Decker

Ihr Partner, wenn's ums Dach geht

ZIMMERER REINHARD REIERIS

04891 Starnried
Helmstr. 17
Tel. 0394 62 72 90
0394 62 72 91

- Dachziegel- und Holzdecken
- Balkone
- Wintergärten
- Innenausbau
- Holzbau

zimmerer-reieris@t-online.de

ERLEBEN SIE EIN HOLZHAUS HAUTNAH!

HAUSBESICHTIGUNG IM 93491 STARNRIED

Unsere Baufamilie und die Graber-Experten führen Sie durch ein charmantes Einfamilienhaus mit Satteldach und Mischlaube. Profitieren Sie von wertvollen Tipps und spannenden Informationen. Inspiration rund ums Bauen gibt es in unserem Musterhaus nebenan.

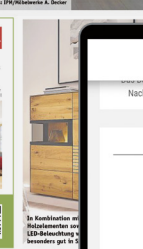
ZUSÄTZLICH: Einblick auf den Bauprozess und die auch unser Musterhaus für Sie gestalten. Kommen Sie auch hier vorbei!

AM 14. JULI 2024 VOM 10:00 BIS 15:00 UHR

ANMELDUNG

www.graber-hausbau.de/veranstaltungen

Graber-Hausbau GmbH | 93491 Starnried | 0394 991-2010 | www.graber-hausbau.de

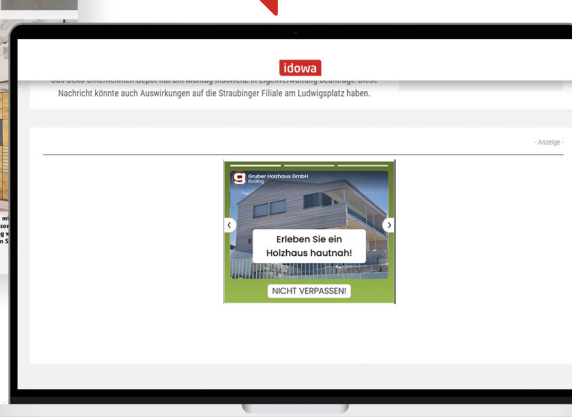


Im Kombination mit Holzoberflächen und LED-Beleuchtung besonders gut in Szene

Printanzeige + SmartAd

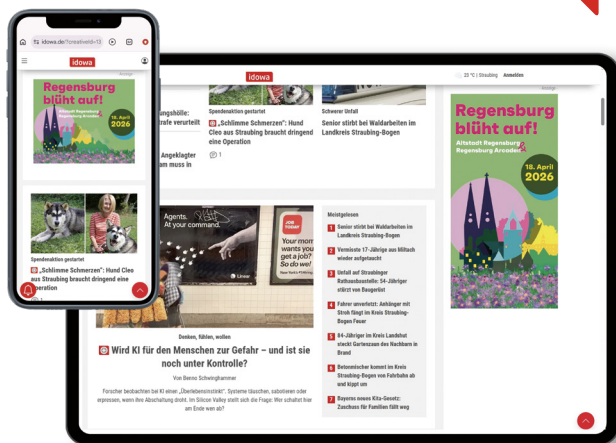
(siehe Seite 20)

- kein eigener Gestaltungsaufwand
- verstärkt den Wiedererkennungswert Ihrer Marke
- erreicht Zielgruppen mehrfach



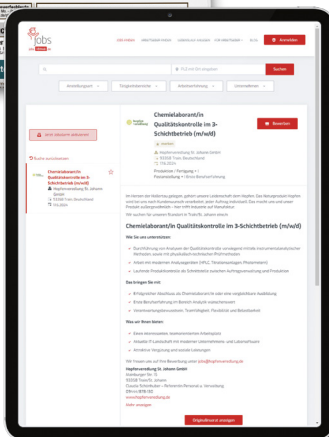
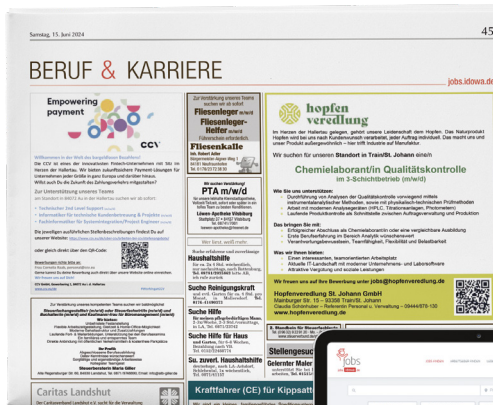
Printanzeige + Mobile/Display-Marketing (siehe Seite 14/15)

- Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen
- erhöht die Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft



Stellenanzeige inkl. Jobportal jobs.idowa.de + Performance Upgrade + Social Boost (siehe Seite 32/33)

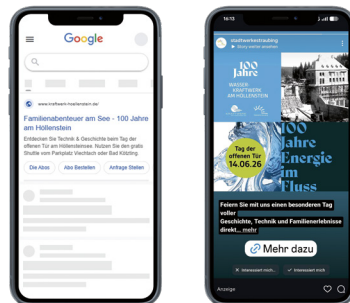
- Ansprache von aktiv Suchenden als auch latent Wechselwilligen
- längere Laufzeit erhöht Erfolgschancen signifikant
- Mit Social-Media-Werbung holen Sie potenzielle Kandidaten dort ab, wo sie aktiv sind.



Veranstaltungshinweis in Print + Social Media & Google Ads

(siehe Seite 18)

- Print erreicht lokale und solvente Zielgruppen, Social Media ein jüngeres und breiteres Publikum
- erhöht die Sichtbarkeit und Präsenz der Werbebotschaft



**Hollenstein-Kraftwerk seit 100 Jahren in Betrieb
Tag der offenen Tür am 14. Juni**

Das Kraftwerk am Hollenstien ist ein Wahrzeichen der Region und ein wichtiger Teil der Energieversorgung. Am 14. Juni wird das Kraftwerk für die Öffentlichkeit geöffnet. Besucher können das Innere des Kraftwerks besichtigen und erfahren, wie die Energie erzeugt wird. Es gibt auch eine Ausstellung über die Geschichte des Kraftwerks und die Entwicklung der Energieversorgung in der Region.

SHUTTLEBUS KOSTENLOS!
Viechtach + Bad Kötzing
Ansonsten: Tag der offenen Tür + Shuttlebus

KOSTENLOSER SHUTTLESERVICE
zum Tag der offenen Tür

WICHTIG:
Parkplatzbesuch ist ausschließlich in Viechtach und Bad Kötzing.

Alle Infos zum Tag der offenen Tür und dem kostenlosen Shuttle-Service finden Sie unter www.kraftwerk-hollenstein.de

Prospektbeilagen + Online-Blätterkatalog

(siehe Seite 36)

- maximale Reichweite
- direkt im Briefkasten, im E-Paper, als auch digital für alle User zugänglich



Landshuter Zeitung
Niederbayerisches Heimatblatt für Stadt und Land - Gegründet 1849

WANNINGER SPAR-KAUF
WANNINGER SPAR-TIPP
349,-
299,-
happybaby
89,95
5,99
Der günstige Möbel-Discountmarkt in Straubing-Obt und Bad Kötzing

UN: Täter zur Rechenschaft
Angriff auf Kinderkrankenhaus in Kiew beschäftigt Weltscheitelrat - Nato

Feiern unter freiem Himmel
Vier Großveranstaltungen stehen in Landshut demnächst auf dem Programm

Gestaltung & Druck der Prospektstrecke + Prospektverteilung in der Tageszeitung + E-Paper Beilage

- Gestaltung, Druck, Verteilung, Onlinepräsenz – alles aus einer Hand (siehe S. 36/42/43)
- Kombination aus klassischer Prospektwirkung mit digitaler Performance



Beilage in Print und Digital + E-Paper Interstitial

(siehe S. 17/36)



- Drei Werbeimpulse auf unterschiedlichen Kanälen setzen
- Doppelseite im E-Paper bietet großzügigen Raum für emotionale Bildsprache, klare Botschaften und starke Markeninszenierung inkl. Verlinkung zur Firmenwebseite

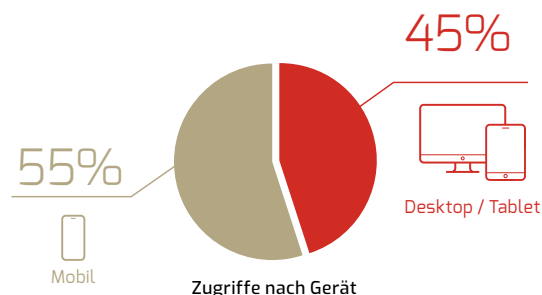


di | gi | tal.

Mobile Marketing.

Ausspielung auf Smartphones.

~ 6 Mio
Seitenaufrufe / monatlich
(Desktop und Mobil)



Quelle: GA 2026

Mit **idowa.de** präsentieren Sie Ihre Werbung auf allen relevanten digitalen Kanälen – am Desktop, in der idowa24-App und auf der mobilen Website. So erreichen Sie unsere Leserinnen und Leser genau dort, wo sie sich täglich informieren, zu Hause und unterwegs.

HALFPAGE AD MOBILE

300 x 600 px

Maximale Aufmerksamkeit. Das Halfpage Ad Mobile ist unsere größte mobile Werbeform im Content. Perfekt für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen für bis zu sechs Werbepartner.



MOBILE RECTANGLE

300 x 250 px

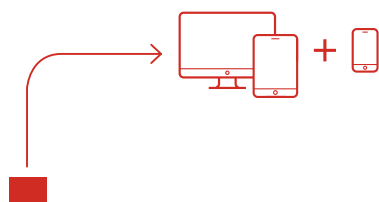
Das Mobile Rectangle setzt Ihre Werbebotschaft als optische Unterbrechung im redaktionellen Umfeld gekonnt in Szene und kann als exklusives oder rotierendes Werbeformat gebucht werden.



STICKY AD MOBILE

320 x 160 px

Ihr Banner erscheint unterhalb unseres redaktionellen Inhalts im direkten Blickfeld der Leser. Frequency Capping: Eine Ausspielung in 24 Stunden pro Besucher.



Technische Daten:

- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
- Dateitypen: GIF, PNG, JPG, HTML5 (nach Absprache)
- Dateigröße: max. 1 MB

Preisliste

idowa

WERBEFORMAT	STARTSEITE	REGION**	RUN OF SITE***
Halfpage Ad Mobile	549 € / KW	449 € / KW	20 € TKP*
Mobile Rectangle	349 € / KW	249 € / KW	15 € TKP*
Mobile Rectangle Exklusiv	399 € / KW	299 € / KW	–
Sticky Ad Mobile	–	–	499 € / KW

Alle Preise zzgl. MwSt. / Agenturpreis auf Anfrage / Buchung pro Kalenderwoche

* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) entspricht Preis pro 1.000 Impressions.
Keine weiteren Rabatte möglich.

** Regionen und Ressorts siehe nebenstehende Tabelle

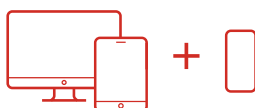
*** Run of Site (RoS) = themenunspezifische Werbeflatierung auf der gesamten Seite idowa.de in Rotation mit anderen Werbeformaten

Display Marketing.

Ausspielung auf PC, Laptop und Tablet.



QR-Code scannen oder banner.idowa.de
besuchen und Beispiele ansehen.



Cross-Device-Strategie:

Ihre Botschaft auf Desktop und Mobile

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe nahtlos und kombinieren Sie die Stärke von Desktop und Mobile für maximale Wirkung Ihrer Onlinekampagne.



BILLBOARD

970 x 250 px

Ihre Werbung erscheint im direkten Blickfeld der Leser.
Ideal für lange Slogans und Bilder im Querformat.

SKYSCRAPER STICKY

160 x 600 px

Der Skyscraper erscheint unmittelbar rechts neben dem Inhalt.
Er bleibt beim Scrollen immer im Bild.

FIREPLACE AD

2x 160 x 600 px & 1060 x 250 px

Eine Fireplace Ad rahmt die gesamte Webseite ein. Sie kombiniert das Billboard mit zwei Skyscrapern links und rechts vom Inhalt zu einer immersiven Werbefläche.

HALFPAGE AD

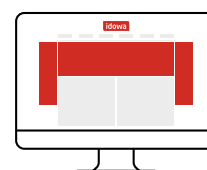
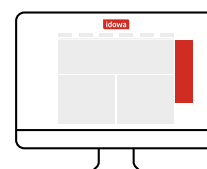
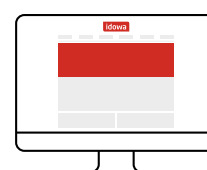
300 x 600 px

Durch Größe und Platzierung im Fokus der Aufmerksamkeit.
Rotierende Ausspielung für bis zu sechs Werbepartner.

MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

Das Medium Rectangle kann als rotierendes¹ oder exklusives² Werbebanner gebucht werden und befindet sich unmittelbar in redaktioneller Nähe.



REGIONEN

Straubing-Bogen

Landshut

Cham

Wörth und Regensburg

Bad Kötzing

Viechtach

Mainburg

Dingolfing-Landau

Moosburg

Deggendorf

Passau

RESSORTS

Sport

Trauer

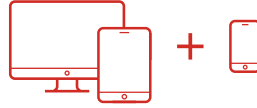
Newsticker

Panorama

...

WERBEFORMAT	STARTSEITE	REGION**	RUN OF SITE***
Billboard	599 €/KW	499 €/KW	25 € TKP*
Skyscraper Sticky	549 €/KW	449 €/KW	20 € TKP*
Fireplace Ad	–	–	50 € TKP*
Halfpage Ad	499 €/KW	399 €/KW	20 € TKP*
Medium Rectangle	299 €/KW	199 €/KW	15 € TKP*
Medium Rectangle Exklusiv	349 €/KW	249 €/KW	–

Alle Preise zzgl. MwSt. / Agenturpreis auf Anfrage / Buchung pro Kalenderwoche



Advertorial & Direct Teaser Ad.

Ihre Anzeigen. Redaktionell eingebunden.

Machen Sie unsere Leser zu Ihren Kunden: Präsentieren Sie Ihre Veranstaltungen und Produkte im Advertorial oder leiten Sie Interessenten mit der Direct Teaser Ad direkt auf Ihre Webseite. Beide Formate transportieren Ihre Botschaft in einem vertrauten, redaktionellen Umfeld und genießen daher besonders hohe Akzeptanz. Zusätzlich profitieren Sie von einer verlängerten Laufzeit Ihres Advertorials: Ein ganzes Jahr auf der eigenen Landingpage „Partner aus der Region – für die Region“.



WERBEFORMAT	STARTSEITE	REGION**	DETAILS
Advertorial	599 €	499 €	Der Teaser führt zu Ihrem Artikel auf idowa.de.
Direct Teaser Ad	499 €	399 €	Der Teaser leitet direkt auf Ihre eigene Webseite weiter.

Buchbar pro Kalenderwoche

** Regionen & Ressorts: siehe Regionen S. 15

Alle Preise zzgl. MwSt. und
ggf. anfallender Gestaltungs-kosten.
Agenturpreis auf Anfrage.

Technische Daten

- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
- Dateitypen: PNG, JPG, MP4
- Teaserbild: 1280 x 720 px
- Dateigröße: max. 1 MB

Galeriebanner.

Bilder. Menschen. Emotionen. Reichweite.



Die beliebten und klickstarken Bildergalerien auf idowa.de sind der perfekte Werbeplatz. Lebendige Bilder, spannende Menschen, große Emotionen – und Ihre Anzeige mittendrin.

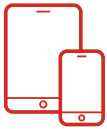
- Bis zu drei Werbepartner pro Galerie
 - Bis zu drei verschiedene Grafiken pro Werbepartner
 - Verlinkung des Banners auf Ihre Webseite
 - Ausspielung: Desktop & Mobil
 - Laufzeit: unbegrenzt in der Galerie
- Häufigkeit der Ausspielung:
- Galerie < 30 Bilder: nach jedem 5. Bild
 - Galerie 30 - 50 Bilder: nach jedem 7. Bild
 - Galerie > 50 Bilder: nach jedem 10. Bild

WERBEFORMAT	PRO THEMA
Galeriebanner	399 €

zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungs-kosten. AE-fähig

Technische Daten

- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
- Dateigröße: max. 1 MB
- Dateitypen: PNG, JPG
- Format: 976 x 530 px PC & Tablet / 300 x 250 px Smartphone



Zusatzangebote im E-Paper.

Die Zeitung 1:1 auf digitalen Geräten – mit zusätzlichen Werbemöglichkeiten.

Technische Daten

- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
- Dateitypen: PNG, JPG, HTML5
- Dateigröße: Max 1 MB
- Format: 1024 x 550 px

E-Paper Promo Area

- Prominente Platzierung auf der Einstiegsseite des E-Papers
- Zentrale Sichtbarkeit für alle E-Paper-Abonnenten
- Buchbar pro Woche für Straubinger Block, Landshuter Block oder Gesamtausgabe
- In Rotation, max. drei Werbeplätze.

WERBEFORMAT	PLATZIERUNG	PREIS / WOCHE	GRÖSSE
E-Paper Promo Area	Gesamtausgabe	Ortspreis: 698 €	1024 x 550 px
	Straubinger Block	Ortspreis: 349 €	
	Landshuter Block	Ortspreis: 349 €	

Alle Preise zzgl. MwSt. // Agenturpreis auf Anfrage

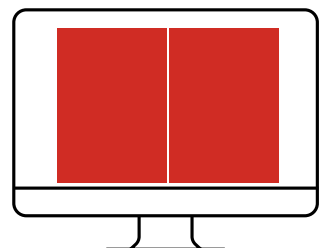


Interstitial

- Doppelseite mit werblichem Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- Buchbar für Gesamtausgabe, Straubinger Block und Landshuter Block
- Format: 2 pdf-Einzelseiten, je 282,5 x 430 mm (300 dpi)

WERBEFORMAT	PLATZIERUNG	PREIS / TAG
Interstitial	Gesamtausgabe	Ortspreis 998 €
	Straubinger Block	Ortspreis 598 €
	Landshuter Block	Ortspreis 598 €

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungs-kosten // Agenturpreis auf Anfrage



Anzeigen-Linkout

- Anzeigen-Linkout vom E-Paper auf Ihre Internetseite, Social-Media-Auftritt etc. möglich

WERBEFORMAT	PREISE
Anzeigen-Linkout	Ortspreis: 10 €

Alle Preise zzgl. MwSt. // Agenturpreis auf Anfrage



www.lhr-Firmenname.de

Social Media Advertising mit KIM.

Mit intelligentem Onlinemarketing easy durchstarten.

- **Alles aus einer Hand:** Einrichtung, Betreuung, Optimierung & Reporting.
- **Keine Social-Media-Accounts notwendig:** Wir übernehmen die komplette Abwicklung.
- **Professionelle Gestaltung:** Maßgeschneiderte Grafiken & Werbetexte inklusive.
- **Erfahrung, die wirkt:** Bewährte Strategien aus zahlreichen Kundenprojekten & Branchen.
- **Unkomplizierte Abwicklung:** Paket wählen, Checkliste ausfüllen & Freigabe erteilen.



Optimal auch als Social Boost
für Ihre Stellenanzeige auf
jobs.idowa.de

ki-optimiert.
einfach.
stark.



Sie haben die Wahl zwischen einem schnellen Espresso, einem mittleren Cappuccino, einem großen Latte oder dem Special Verlängerten mit verschiedenen Toppings.

PAKET	LAUFZEIT	GRAFIKEN	LEISTUNG	PREIS
 Small Espresso	10 Tage	1 Grafik oder Video*	Einrichtung, Betreuung, Optimierung & Reporting	599 €** inkl. Werbebudget
 Medium Cappuccino	14 Tage	bis zu 3 Grafiken oder Videos*	Einrichtung, Betreuung, Optimierung & Reporting	899 €** inkl. Werbebudget
 Large Latte Macchiato	20 Tage	bis zu 5 Grafiken oder Videos*	Einrichtung, Betreuung, Optimierung & Reporting	1.199 €** inkl. Werbebudget
 Special Verlängerter	Für Kampagnen, die mit einer Grafik länger als 20 Tage laufen sollen. Laufzeit: mind. 4 Wochen, max. 12 Monate • Einrichtungsgebühr: 400€ (exkl. Mediabudget) • 2 Plattformen + Grafik inklusive • jede weitere Plattform je 50.- € Einrichtungsgebühr			gewünschtes Mediabudget mind. 500 €

TOPPING		PREISE
Partnership Ad	Zeigt beide Accounts nebeneinander – für gemeinsame Sichtbarkeit und starke Partnerschaft	59 €
Premium Reporting	Vollständiges Reporting mit allen relevanten KPIs für maximale Transparenz	59 €

Alle Preise zuzüglich MwSt. // Nur in direkter Abwicklung mit dem Verlag buchbar, nicht rabattfähig

Social Media & Direct Marketing.

Schnell. Effektiv. Zielgerichtet.

Sponsored Post & Story

Nutzen Sie die Kraft der sozialen Netzwerke für Ihren Erfolg. Allein auf Facebook folgen idowa über 60.000 Nutzerinnen und Nutzer. Profitieren Sie von unserer starken Reichweite und platzieren Sie Ihre Botschaft dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist. Ob mit einem Sponsored Post auf Facebook oder einer Sponsored Story bei Instagram – mit uns erreichen Sie genau die Menschen, die zählen.

WERBEFORMAT	PLATTFORM	PREISE
Sponsored Post	Facebook	329 €
Sponsored Story	Instagram & Facebook	329 €

Veröffentlichung des Posts nach Absprache

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungskosten.
Agenturpreis auf Anfrage.

Technische Daten:

- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
- Dateitypen: PNG, JPG, MP4
- Dateigröße: max. 1 MB

> 60.000  Follower
auf Facebook
(Account: idowa.de)

> 14.000  Follower
auf Instagram
(Account: idowa_redaktion)

Newsletter

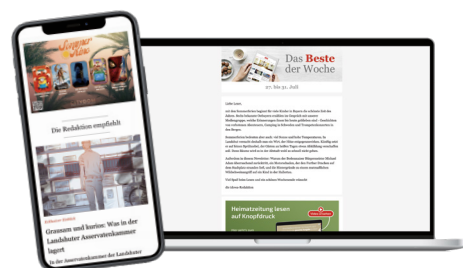
Jeden Freitag erreicht unser Newsletter „Das Beste der Woche“ mehr als 45.000 Nutzer (Stand 08/2026). Nutzen Sie dieses aufmerksamkeitsstarke Direktmarketing-Format, um Ihre Werbebotschaft in einem seriösen redaktionellen Umfeld zu platzieren und Ihre Zielgruppe direkt auf Ihre Aktions- oder Angebotsseite zu führen.

WERBEFORMAT	PREIS/SCHALTUNG
Newsletter-Banner	879 €

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungskosten.
Agenturpreis auf Anfrage.

Technische Daten

- Anzeigendecklaration: links oben
- Anlieferung: 3 Werktage vor Start
- Dateitypen: PNG, JPG
- Dateigröße: Max 1 MB
- Format: 600 x 400



Gestaltung und Content-Produktion.

Von der Idee bis zum fertigen Content.

Wir produzieren vielseitige Inhalte für Ihre digitale Kommunikation – von Reels und Social-Media-Videos über HTML5-Banner bis hin zu statischen und animierten Display- und Mobile-Bannern. Auch bestehendes Videomaterial bringen wir in das passende Format und schneiden es professionell für Reels, Feed & Co. zu. Darüber hinaus verfügen wir über ein Netzwerk aus engagierten Content Creatoren, die für individuelle Projekte und Produktionen gebucht werden können.

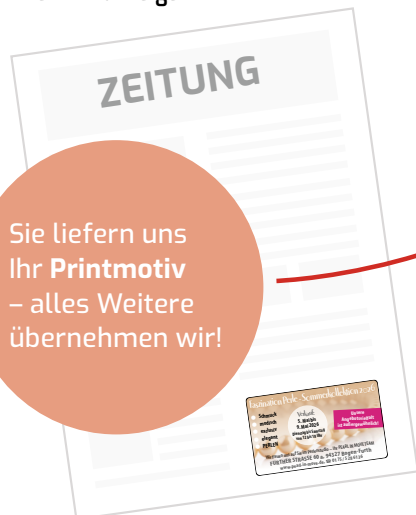


SmartAds.



*Einfache & preiswerte Verlängerung
von Printanzeigen in die Onlinewelt.*

Ihre Printanzeige



Ihre animierte Onlineanzeige



Ihre Landingpage



QR Code scannen und
Beispiel ansehen!



Smarte Verlängerung Ihrer Zeitungsanzeige in die digitale Welt

Steigern Sie die hohe Printreichweite Ihrer Werbebotschaft durch die Verlängerung ins Internet.

So erreichen Sie eine zusätzliche Zielgruppe mit einer zeitgemäßen Ansprache.

Mit unserem innovativen Angebot machen wir Ihnen die **Abwicklung so einfach wie möglich**.

Liefern Sie uns lediglich Ihr Printmotiv, wir kümmern uns um den Rest und übersetzen die Werbebotschaft in die digitale Welt, nach Ihrem individuellen Corporate Design. Damit sind Ihre Botschaften in ansprechender Weise für die von Ihnen gewünschte Dauer online dargestellt.

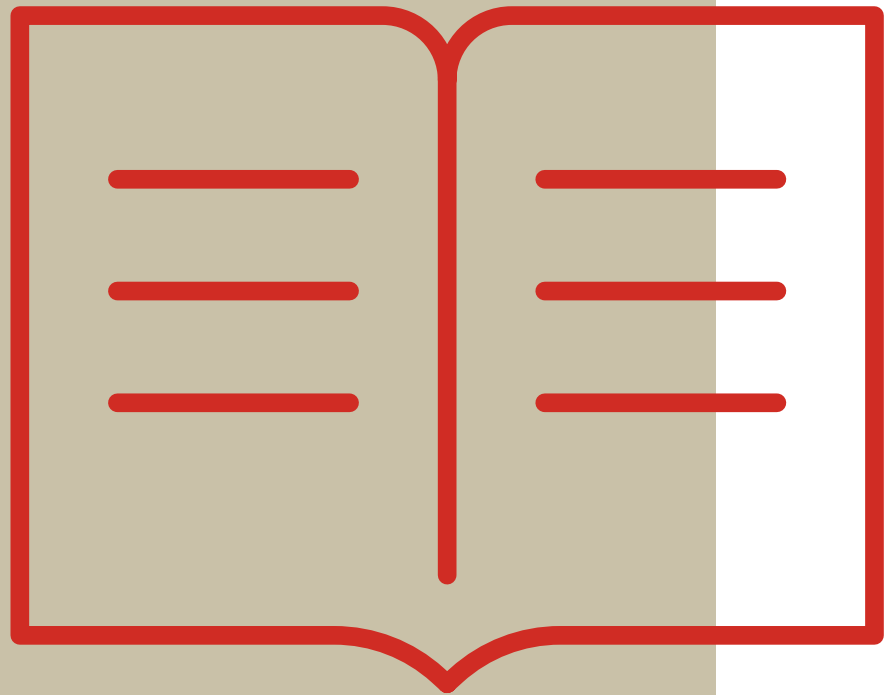
Leistungen

- Umgestaltung Ihrer Printanzeige in eine **ansprechende Landingpage** mit weiteren Informationen und Kontaktmöglichkeiten
- **Erstellung eines interaktiven Werbebanners** aus Ihrer Printanzeige mit Verlinkung auf die o. g. Landingpage
- Platzierung des Banners auf dem Nachrichtenportal idowa.de (Desktop und Mobil), wahlweise auf der **Start- oder einer Regionenseite**
- Werbebanner und Landingpage gehen online im Lauf des Print-Erscheinungstags, **3 oder 5 Tage Standzeit**

	SmartAd 3	SmartAd 5	SmartAd Light*
Platzierung	3 Tage ab Print-ET	5 Tage ab Print-ET	3 Tage ab Print-ET
Startseite idowa.de	149 €	199 €	99 €
Regionseite idowa.de (eine Region)	99 €	149 €	49 €

* Nur in Verbindung
mit Sonderthemen

Preise zzgl. zum Preis der Printanzeige, zzgl. MwSt.,
bei direkter Abwicklung mit dem Verlag, Agenturpreise auf Anfrage.



print &
on | line.

01 Streifenanzeige auf Textseiten

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung unter Text am Fuß der Seite	Mindesthöhe: 60 mm Blattbreite = 282,5 mm = 6-spaltig	Umrechnungsfaktor entfällt

02 Eckfeld-Anzeige auf Textseiten

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestvolumen: 720 mm Mindestformate: 2 Textspalten Breite x 300 mm Höhe 3 Textspalten Breite x 200 mm Höhe 4 Textspalten Breite x 150 mm Höhe	Umrechnungsfaktor von Text- und Anzeigenspalten 1,2 Ab 390 mm Höhe wird volle Satzspiegelhöhe abgerechnet

03 Blatthohe Anzeige auf Textseiten

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite außen oder am Bund	1 Textspalte Breite x 430 mm Höhe	Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2

04 Panorama Anzeige

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Druck über den Bund / Mittelsteg von zwei zusammenhängenden Zeitungsseiten	Blattbreite = 595 mm = 13-spaltig Mindesthöhe: 60 mm	Mittelspalte = 1 Anzeigenspalte Bis zu einer Höhe von 119 mm: Zuschlag 15% Ab 120 mm Höhe: kein Zuschlag

05 Tunnelanzeige im Textteil

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Text-Doppelseite	6 Textspalten + Mittelsteg = 366 mm (8,2 Anzeigenspalten) Mindesthöhe: 60 mm	Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2 Ab 120 mm Höhe: kein Zuschlag

06 Anzeigenstrecke

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Keine feste Platzierung im Blatt möglich	Mind. vier ganzseitige Anzeigen von einem Kunden unmittelbar hintereinander	Streckenrabatt: ab vier Seiten 25%

07 L-Anzeige im Textteil

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestgröße waagrecht: 6-spaltig / 60 mm Höhe Mindestvolumen: 420 mm	Berechnung waagrechtger Teil und senkrechter Teil

08 Textteil-Anzeige

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Anzeige mindestens von 3 Seiten mit Text umgeben; Platzierung von 1 bis max. 3 TtA auf eine Seite	Mindestformat pro TtA: 1 Textspalte B x 10 mm H Maximalformat pro TtA: 2 Textspalten B x 120 mm H Andere Formate auf Anfrage	Umrechnungsfaktor entfällt

09 Textanschließende Anzeige mit Platzierungs-Anspruch

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Platzierung unter Text mit weiteren Anzeigen daneben oder darunter	Mindestvolumen: 200 mm Maximalhöhe: 200 mm	Zuschlag: 15% Nur in den Ausgaben 101, 102, 103 möglich

10 1/1 Seite

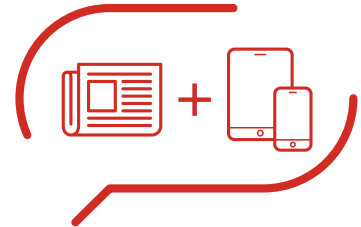
Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Ganzseitige Anzeige	Seitenhoch = 430 mm, Blattbreite = 282,5 mm = 6-spaltig	kein Zuschlag

Platzierungsangebote & Sonderformate.

Alles auf einen Blick.

Klein und fein oder groß und präsent? Wir machen es möglich!

Ob gedruckt oder im E-Paper, überzeugen auch Sie sich von den vielfältigen Platzierungsangeboten und Formatlösungen für Ihre Anzeige.



Print & E-Paper

01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



weitere Formate
auf Anfrage

Sonderthemen.

Saisonal. Lokal. Zielgerichtet.



auch digital als
Blätterkatalog verfügbar

Werbung wirkt besonders dann, wenn sie im richtigen Kontext erscheint. Von saisonalen Anlässen über lokale Ereignisse bis hin zu thematischen Schwerpunkten – Ihre Anzeige wird bewusst in ein relevantes Umfeld eingebettet und gewinnt dadurch spürbar an Relevanz. Die gesteigerte Aufmerksamkeit sorgt für eine nachhaltige Werbewirkung.

Ob Firmenjubiläum oder Neueröffnung: Sprechen Sie uns an und setzen Sie Ihr Thema gemeinsam mit uns als wirkungsvolle Sonderveröffentlichung um.

Eine große Auswahl an Verlagsbeilagen sowie den aktuellen Sonderthemenplan finden Sie unter sonderthemen.idowa.de



Erfolgsbeispiele
ab Seite 9

Sonderthemen

Kliniken & Fachärzte
Schule, Job, Karriere
Bauen & Wohnen
PS: Dein Auto
Hochzeitstrends
Wirtschaftsbeilage
Gesundheitsführer
Outdoor
Kultursommer
Bundesliga-Beilage
Zuhause
Feste in der Region
Punsch & Bratäpfel
und viele mehr...



Magazine & Broschüren.

Machen Sie Ihr Unternehmen erlebbar.

Unsere Mediengruppe bietet Ihnen mit den verlagseigenen Magazinen ein riesiges Feld, auf dem sich Ihr Unternehmen bestmöglich präsentieren kann.

Vom regional verwurzelten Stadtmagazin über Corporate Publishing bis zum Hochglanzmagazin: Sie haben bei uns eine große Auswahl! Wir unterstützen Sie natürlich gerne mit unserer Expertise. Von der Konzeption bis zum Versand. Immer alles aus einer kompetenten Hand.



straubinger-magazin.de



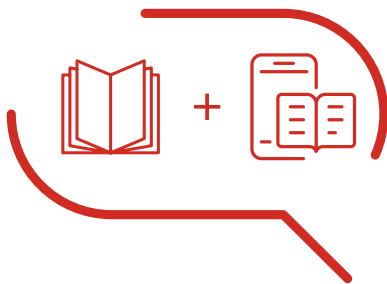
landshuter-magazin.de



mama-papa-wir.de



espresso-magazin.de



print & digital



Minh-Tuan Truong, idowapro

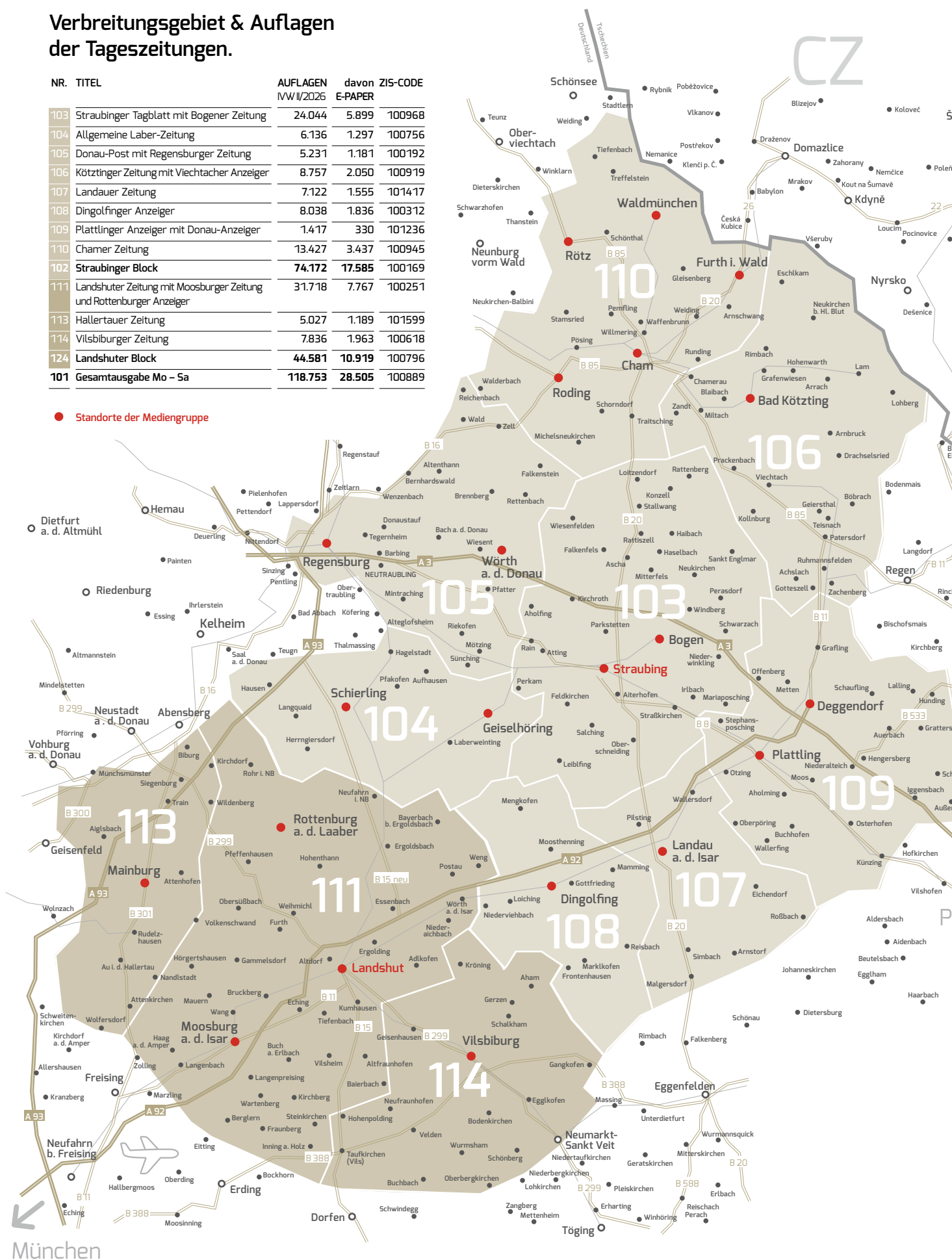


Minh-Tuan Truong, idowapro

Verbreitungsgebiet & Auflagen der Tageszeitungen.

NR.	TITEL	AUFLAGEN IV II/2026	davon E-PAPER	ZIS-CODE
103	Straubinger Tagblatt mit Bogener Zeitung	24.044	5.899	100968
104	Allgemeine Laber-Zeitung	6.136	1.297	100756
105	Donau-Post mit Regensburger Zeitung	5.231	1.181	100192
106	Kötztinger Zeitung mit Viechtacher Anzeiger	8.757	2.050	100919
107	Landauer Zeitung	7.122	1.555	101417
108	Dingolfinger Anzeiger	8.038	1.836	100312
109	Plattlinger Anzeiger mit Donau-Anzeiger	1.417	330	101236
110	Chamer Zeitung	13.427	3.437	100945
102	Straubinger Block	74.172	17.585	100169
111	Landshuter Zeitung mit Moosburger Zeitung und Rottenburger Anzeiger	31.718	7.767	100251
113	Hallertauer Zeitung	5.027	1.189	101599
114	Vilsbiburger Zeitung	7.836	1.963	100618
124	Landshuter Block	44.581	10.919	100796
101	Gesamtausgabe Mo – Sa	118.753	28.505	100889

● Standorte der Mediengruppe



Tageszeitung mm-Preise.

Grund- und Ortspreise.

REGIONAL-KOMBINATIONEN

NR.	AUSGABE MO – SA	AUFLAGE IVW II/2026	GRUNDPREISE				ORTSPREISE			
			SCHWARZ-WEISS		FARBIG		SCHWARZ-WEISS		FARBIG	
			EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE
101	Gesamtausgabe	118.753	9,42	47,12	11,78	58,89	8,01	40,05	10,01	50,06
102	Straubinger Block	74.172	5,51	22,02	6,88	27,53	4,68	18,72	5,85	23,40
124	Landshuter Block	44.581	4,71	18,82	5,88	23,53	4,00	16,00	5,00	20,00
115	Cham/Bad Kötzing	22.184	1,94	5,82	2,42	7,28	1,65	4,95	2,06	6,19
118	Straubing/Landshut	55.762	4,11	12,32	5,13	15,40	3,49	10,47	4,36	13,09
119	Straubing/Laber	30.180	3,45	10,34	4,31	12,93	2,93	8,79	3,66	10,99
120	Straubing/Laber/ Donau	35.411	4,01	12,04	5,01	15,05	3,41	10,23	4,26	12,79
121	Landau/Dingolfing	15.160	2,55	7,66	3,19	9,58	2,17	6,51	2,71	8,14
129	Landshuter Block/ Dingolfing	52.619	5,32	15,95	6,65	19,94	4,52	13,56	5,65	16,95
130	Landshuter Block/ Laber	50.717	5,32	15,95	6,65	19,94	4,52	13,56	5,65	16,95
131	Landshuter Block/Laber/ Landau/Dingolfing	65.877	5,82	17,47	7,28	21,84	4,95	14,85	6,19	18,56
134	Landau/Dingolfing/ Plattling	16.577	3,01	9,04	3,76	11,29	2,56	7,68	3,20	9,60

EINZELAUSGABEN

NR.	AUSGABE MO – SA	AUFLAGE IVW II/2026	GRUNDPREISE				ORTSPREISE			
			SCHWARZ-WEISS		FARBIG		SCHWARZ-WEISS		FARBIG	
			EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE
103	Straubinger Tagblatt	24.044	2,35	7,06	2,94	8,82	2,00	6,00	2,50	7,50
104	Allgem. Laber-Zeitung	6.136	1,71	5,12	2,13	6,40	1,45	4,35	1,81	5,44
105	Donau-Post	5.231	1,29	3,88	1,62	4,86	1,10	3,30	1,38	4,13
106	Kötztlinger Zeitung	8.757	1,29	3,88	1,62	4,86	1,10	3,30	1,38	4,13
107	Landauer Zeitung	7.122	1,29	3,88	1,62	4,86	1,10	3,30	1,38	4,13
108	Dingolfinger Anzeiger	8.038	1,71	5,12	2,13	6,40	1,45	4,35	1,81	5,44
109	Plattlinger Anzeiger	1.417	1,29	3,88	1,62	4,86	1,10	3,30	1,38	4,13
110	Chamer Zeitung	13.427	1,29	3,88	1,62	4,86	1,10	3,30	1,38	4,13
111	Landshuter Zeitung	31.718	2,47	7,41	3,09	9,27	2,10	6,30	2,63	7,88
113	Hallertauer Zeitung	5.027	1,71	5,12	2,13	6,40	1,45	4,35	1,81	5,44
114	Vilsbiburger Zeitung	7.836	1,71	5,12	2,13	6,40	1,45	4,35	1,81	5,44

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.

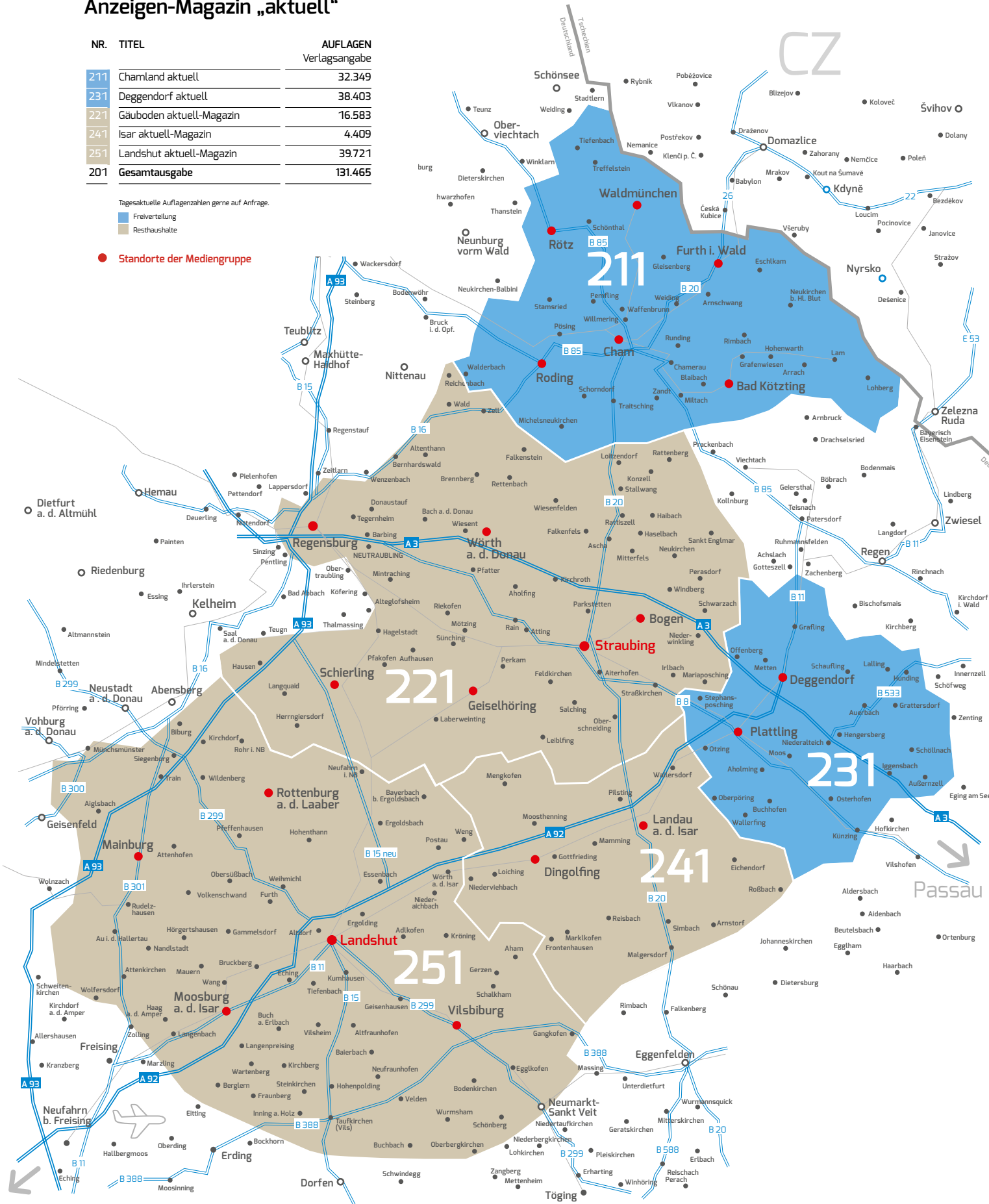
Verbreitungsgebiet & Auflagen Anzeigen-Magazin „aktuell“

NR.	TITEL	AUFLAGEN Verlagsangabe
211	Chamland aktuell	32.349
231	Deggendorf aktuell	38.403
221	Gäuboden aktuell-Magazin	16.583
241	Isar aktuell-Magazin	4.409
251	Landshut aktuell-Magazin	39.721
201	Gesamtausgabe	131.465

Tagesaktuelle Auflagenzahlen gerne auf Anfrage.

Freiliste
Resthaushalte

Standorte der Mediengruppe



aktuell mm-Preise

Grund- und Ortspreise.

EINZELAUSGABEN, FREI VERTEILT

DIREKTZUSTELLUNG AN ERREICHBARE HAUSHALTE

NR.	AUSGABE	AUFLAGE Verlagsangabe
211	Chamland aktuell	32.349
212	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen	
231	Deggendorf aktuell	38.403
232	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen	

GRUNDPREISE

SW ODER FARBIG
EUR/MM
1,71
1,18
1,71
1,18

ORTSPREISE

SW ODER FARBIG
EUR/MM
1,45
1,00
1,45
1,00

EINZELAUSGABEN, RESTHAUSHALTE

AN ERREICHBARE HAUSHALTE VON NICHTABONNENTEN DER TAGESZEITUNG

NR.	AUSGABE	AUFLAGE Verlagsangabe
221	Gäuboden aktuell	16.583
241	Isar aktuell	4.409
251	Landshut aktuell	39.721

GRUNDPREISE

SW ODER FARBIG
EUR/MM
1,18
0,94
1,53

ORTSPREISE

SW ODER FARBIG
EUR/MM
1,00
0,80
1,30

REICHWEITENKOMBI ALLER O.G. EINZELAUSGABEN

ERREICHBARE HAUSHALTE IN DIREKT- UND RESTHAUSHALTZUSTELLUNG

NR.	AUSGABE	AUFLAGE Verlagsangabe
201	Gesamt (alle aktuell)	131.465

GRUNDPREISE

SW ODER FARBIG
EUR/MM
5,65

ORTSPREISE

SW ODER FARBIG
EUR/MM
4,80

Zuschläge:

Titelseite 25 %, Titelpopf 100 %

Platzierung Textteil, Horoskop, Rätsel 15 %

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.



Erfolgsbeispiele
ab Seite 9



Optimal platziert:
In der Tageszeitung +
im Online-Stellenmarkt
auf jobs.idowa.de



Top-Platzierung
im Anzeigen-Magazin
„aktuell“.



Top Recruiting:
Im Magazin
„Perspektiven“.



Beruf & Karriere.

1 Anzeige. 3-fache Wirkung.

Automatisch im online-Stellenmarkt
auf jobs.idowa.de und im Anzeigen-
Magazin „aktuell“.

**top
Platzierung**

Crossmediales Recruiting.

Arbeitgebermarketing.

Mit unserer crossmedialen Print-Online Kombi platzieren wir Ihre Stellenanzeige in unseren reichweitenstarken Tageszeitungsausgaben und korrespondierenden Anzeigenmagazinen und verlängern diese zusätzlich 30 Tage online auf jobs.idowa.de
So finden Sie Bewerber – und Bewerber finden Sie!

**30 TAGE
+ ONLINE**

EINZELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE IVW II/2026	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
712	Mittwoch oder Samstag	Gesamtausgabe	250.218	10,13	12,66	8,61	10,76
713	Mittwoch oder Samstag	StraubingerBlock	165.916	5,92	7,40	5,03	6,29
714	Mittwoch oder Samstag	Landshuter Block	84.302	5,06	6,33	4,30	5,38

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.

DOPPELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE IVW II/2026	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
701	Mittwoch und Samstag	Gesamtausgabe	368.971	15,20	19,00	12,92	16,15
703	Mittwoch und Samstag	StraubingerBlock	240.088	8,88	11,11	7,55	9,44
704	Mittwoch und Samstag	Landshuter Block	128.883	7,59	9,48	6,45	8,06

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.

Belegbare Ausgaben für Stellenanzeigen:

- **Mittwoch und Samstag** ausschließlich Gesamt- und Blockausgaben
- **Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag** auch Einzelausgaben buchbar, ohne Onlineverlängerung



Ihre Vorteile im Überblick

- **Regionale Reichweite:** Unser Fokus liegt auf dem Raum Niederbayern, Oberbayern und der Oberpfalz und ermöglicht die gezielte Ansprache lokaler Bewerber.
- **Größtmögliche Ansprache:** Sowohl aktiv Suchende wie latent Wechselwillige werden erreicht.
- **Dauerhaftes Unternehmensprofil:** Unternehmensprofile wecken das Interesse von Bewerbern durch detaillierte Einblicke in die Firma und ihre Unternehmenskultur.
- **Persönlicher Support:** Persönlicher Kontakt und engagierte Ansprechpartner vor Ort unterstützen und beraten Sie zur optimalen Stellenvermarktung.
- **Aufbereitung für Google & Co:** Jobangebote werden angereichert und für Suchmaschinen optimiert – so wird Ihr Angebot gefunden.



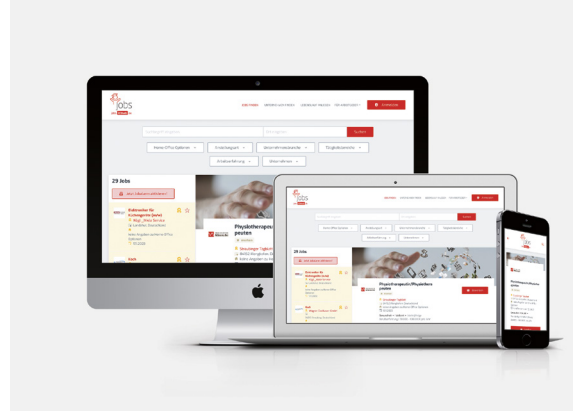
+

aktuell

Tageszeitung +

Jobportal: Online Only.

Präsent & Reichweitenstark.



Der digitale Stellenmarkt der Mediengruppe Attenkofer ist eine etablierte Anlaufstelle für aktiv Jobsuchende in der Region. Wir sind die Experten für unsere Region und haben attraktive Stellen auf **jobs.idowa.de**, die für unsere heimatverbundenen Nutzer relevant sind.

Stellenanzeige Online Only

Registrieren Sie sich in wenigen Schritten und erstellen Sie Ihr Inserat selbst auf jobs.idowa.de.

Unsere Leistungen:

- 30 Tage online: jobs.idowa.de
- Strukturierte Darstellung
- Für Suchmaschinen optimiert
- In den passenden Job-Alerts veröffentlicht
- Arbeitgeberprofil Standard
- Benutzeraccount zur Verwaltung Ihrer Anzeigen

Ortspreis: 490.- € zzgl. MwSt.

Laufzeit: 30 Tage

Eine Stellenposition pro Anzeige

Agenturpreis auf Anfrage

Jobportal: Upgrades.

Verleihen Ihrem Angebot mehr Präsenz.

Upgrades auch pro Jobposition
aus verlängerter Printanzeige
möglich.



Highlight Upgrade

Während der gesamten Laufzeit befindet sich der Job innerhalb der Jobsuche im oberen Bereich der Suchergebnisse und wird zusätzlich grafisch hervorgehoben.

Ortspreis: 99.- € zzgl. MwSt.

Agenturpreis auf Anfrage



Performance Upgrade

Wir verlängern die Laufzeit Ihres Jobangebots um weitere 30 Tage und platzieren es prominent auf der Startseite.

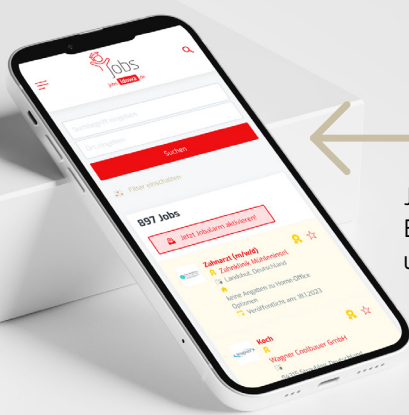
Ortspreis: 249.- € zzgl. MwSt.

Agenturpreis auf Anfrage



Social Boost

Reichweiten-Turbo dank Social Media Advertising, z.B. auf Instagram, Google oder LinkedIn, siehe Seite 18.



Prominente Platzierung
Ihrer Stellenanzeige
direkt auf der Startseite.

Job befindet sich im obersten
Bereich der Suchergebnisse
und wird farbig hervorgehoben.



Jobportal: Arbeitgeberprofil

Dauerhafte Präsenz für maximale Sichtbarkeit.



✓ Standard-Eintrag mit Grunddaten ist bei Selbstbuchung auf jobs.idowa.de im Preis enthalten.

★ Das Premium-Profil bietet umfassende Möglichkeiten zur interaktiven Präsentation Ihres Unternehmens.

LEISTUNGSÜBERSICHT / DATEN / INFORMATIONEN	✓ STANDARD	★ PREMIUM
Firmenname	X	X
Anschrift des Hauptsitzes	X	X
Aktive Stellenanzeigen auf dem Profil	X	X
Individuelle Headergrafik und Firmenlogo		X
Fotos, Videos und Arbeitbersiegel		X
Arbeitnehmer-Benefits		X
Häufig gestellte Bewerberfragen		X
Kontaktaten Ihrer Ansprechpartner		X
Weitere Unternehmensstandorte		X
Verlinkung der Webseite und Social-Media-Kanäle		X
Platzierung als TOP Arbeitgeber auf der Startseite, rotierend		X
Laufzeit	365 Tage	365 Tage
Ortspreis (zzgl. MwSt.)	inklusive *	499,- €

* bei Selbstbuchung über jobs.idowa.de
Agenturpreis auf Anfrage

Größenangaben:

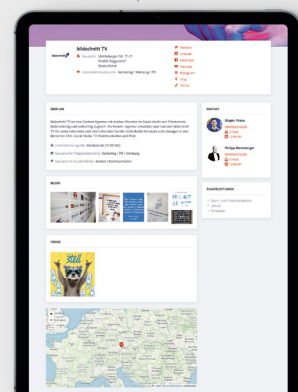
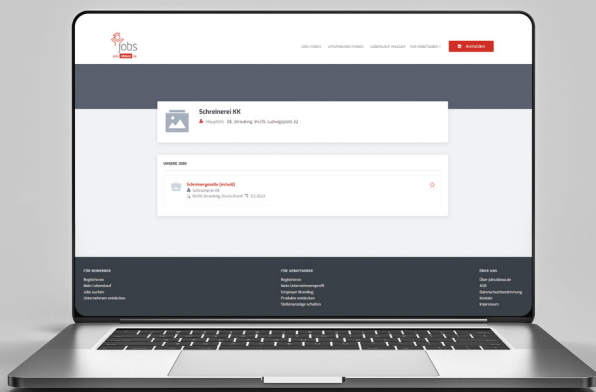
Headergrafik: 1920 x 500 px (B x H)

Firmenlogo: Logo wird auf 180 Pixel Breite und Höhe skaliert. Stellen Sie bitte sicher, dass das bereitgestellte Bild größer als 180 px, aber nicht viel größer als z.B. 400 px ist.

Bildergalerie: max. 10 MB, Bildformate: png, gif, jpg

Unternehmensvideos: Fügen Sie die vollständige URL des Videos ein, das Sie einbinden möchten (Youtube oder Vimeo). Bitte beachten Sie, dass es eine öffentliche URL sein muss.

Auf Wunsch:
Profileinrichtung
Einmalig
Ortspreis: 49,- €
zzgl. MwSt.





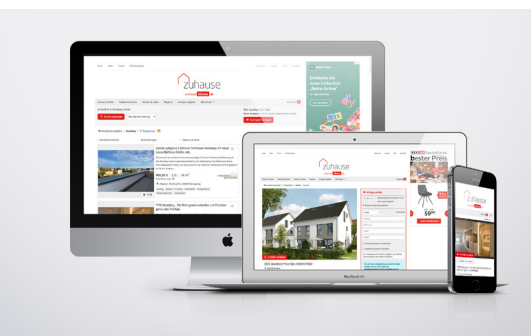
Immobilien & Wohnen.

Crossmedial präsentiert.

Auch bei Immobilienanzeigen können Sie auf uns bauen. Ihre Angebote erscheinen mittwochs und samstags in der Zeitung und sind natürlich auch online auf unserem Immobilienportal zuhause.idowa.de abrufbar.

EINZELBELEGUNG				GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE IVW II/2026	SCHWARZ-WEISS	FARBIG	SCHWARZ-WEISS	FARBIG
				EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM
612	Mittwoch oder Samstag	Gesamtausgabe	118.753	9,42	11,78	8,01	10,01
613	Mittwoch oder Samstag	Straubinger Block	74.172	5,51	6,88	4,68	5,85
614	Mittwoch oder Samstag	Landshuter Block	44.581	4,71	5,88	4,00	5,00

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungs pauschale.



Inserieren leicht gemacht:
Ihre Immobilien auf zuhause.idowa.de



- Dank smarter Schnittstellen zu gängiger Maklersoftware können Ihre Objekte schnell und ohne Zusatzaufwand in unser regionales Immobilienportal integriert werden.
- Wir bringen Ihr Objekt mit einem Klick in den Immobilienmarkt der Tageszeitung. Hier profitieren Sie von der kaufkräftigen Premiumzielgruppe im Verbreitungsgebiet der Mediengruppe Attenkofer.
- Das beliebte Immobilienmagazin zuhause erscheint dreimal im Jahr in der Gesamtausgabe der Tageszeitung und bietet Maklern mit attraktiven Kombipaketen eine crossmediale Präsenz.





Auto & Mobilität.

Leistungsschub durch Print & Online.

Profitieren Sie auch bei KFZ-Anzeigen von unserem Plus in Sachen Reichweite.

Ihre Erfolgsgleichung: Eine Anzeige = zwei Erscheinungsformen.

Das Ergebnis: Maximale Sichtbarkeit in der Tageszeitung und auf ps.idowa.de.

EINZELBELEGUNG				GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE IVW II/2026	SCHWARZ-WEISS	FARBIG	SCHWARZ-WEISS	FARBIG
				EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM	EUR/MM
512	Mittwoch oder Samstag	Gesamtausgabe	118.753	9,42	11,78	8,01	10,01
513	Mittwoch oder Samstag	Straubinger Block	74.172	5,51	6,88	4,68	5,85
514	Mittwoch oder Samstag	Landshuter Block	44.581	4,71	5,88	4,00	5,00

Alle Preise zzgl. MwSt. und ggf. anfallender Gestaltungspauschale.

ps:dein Auto
ps. **idowa**.de



Durchstarten mit ps.idowa.de:
Crossmediales Power-Paket für Händler



- Zweimal jährlich erscheint unsere Sonderveröffentlichung PS: Dein Auto in der Gesamtausgabe der Tageszeitung der Mediengruppe Attenkofer.
- Durch Schnittstellen zu Ihrer Händlersoftware werden die Fahrzeugdaten ohne großen Aufwand zusätzlich in unseren Automarkt auf idowa.de übertragen.
- Exklusive Leistungspakete sichern optimale Präsenz Ihrer Fahrzeuge und Angebote rund um die Mobilität.

Prospektbeilagen.

In der Zeitung – gedruckt und im E-Paper.

Beilagenwerbung in der Heimatzeitung

Die Beilagen unserer Tageszeitungen kommen bei den Lesern direkt mit auf den Frühstückstisch. 96 Prozent unserer Auflage sind fest abonniert und in zahlreichen Haushalten fester Bestandteil für einen informativen Start in den Tag. Profitieren auch Sie von bestmöglichen Beachtungschancen für Ihre Prospekte in Print und Digital. Und das sechsmal wöchentlich.

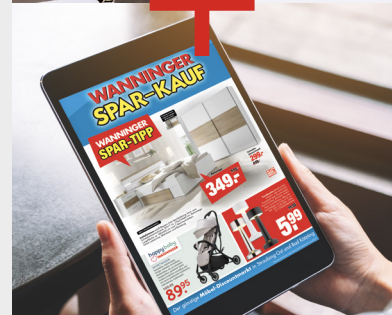
PREISE PROSPEKTBEILAGEN TAGESZEITUNG PRINT + E-PAPER

PREIS 0/00 EXEMPL.	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10 g
GRUNDPREIS	116,50 €	122,50 €	128,50 €	134,50 €	6,00 €
ORTSPREIS	99,00 €	104,00 €	109,00 €	114,00 €	5,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

PLANAUFLAGEN TAGESZEITUNGEN PRINT + E-PAPER

WOCHENTAGE	GESAMTAUSGABE		STRAUBINGER BLOCK		LANDSHUTER BLOCK	
	PRINT	E-Paper	PRINT	E-Paper	PRINT	E-Paper
Mo – Do ca.	90.650		57.250		33.400	
Freitag ca.	96.000	28.550	60.450	17.600	35.550	10.950
Samstag ca.	99.550		62.150		37.400	



E-Paper-Vorteilskombi

Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht. (identischer 1.000er-Preis)



Kontakt Region Straubing:
Andrea Walzer: T. 09421/940-6034
Gabi Proyer: T. 09421/940-6035
dispo@straubinger-tagblatt.de

Kontakt Region Landshut:
Edith Fuchs: T. 0871/850-2535
anzeigen@landshuter-zeitung.de

idowa



Digitale Beilagen-
werbung zusätzlich als
Online-Blätterkatalog



Infos zur Auftrags-
abwicklung auf S. 42

Noch mehr Reichweite erzielen Sie mit einer Veröffentlichung Ihrer Beilage in Form eines Blätterkatalogs auf unserem Nachrichtenportal **idowa.de**.

Blätterkatalog auf idowa.de

- Zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit durch Verlinkung im Banner auf Idowa.de.
- Digital blätterbare Anwendung mit perfekter Darstellung auf allen Endgeräten.
- Der Blätterkatalog kann zusätzlich auf Ihre eigene Webseite verlinken.
- Ihr zusätzlicher crossmedialer Werbeimpuls: Am Tag nach Erscheinung der Beilage erscheint in der Printausgabe eine Reminderanzeige mit Verweis auf den Online-Blätterkatalog.
- 7 Tage Standzeit im Online-Portal idowa.de (ab Erscheinungstermin der Printbeilage).
- **Ortspreis** 319,- € netto zzgl. zum Streupreis Ihrer Printbeilage



Erfolgsbeispiele
ab Seite 9



- chamland-aktuell.de
- gaeuboden-aktuell.de
- isar-aktuell.de
- landshut-aktuell.de
- deggendorf-aktuell.de

Beilagenwerbung in der Wochenzeitung

Sie wollen maximale Reichweite über die Stammlerleserschaft unserer Heimatzeitungen hinaus? Kein Problem. Mit Beilagenwerbung im Anzeigenmagazin „aktuell“ erreichen Sie weitere Haushalte, die (noch) keine unserer Tageszeitungen abonniert haben. Ihre zusätzlichen Vorteile: Eine qualitativ hochwertige Verteilung im Kernverbreitungsgebiet und die optimale Ergänzung zu Anzeigen oder Prospekten in der Tageszeitung. Unser Angebot für Sie: Eine preiswerte Beilagenstreuung im Anzeigenmagazin „aktuell“ – jede Woche mit Belieferung aller erreichbaren Haushalte.

PREISE PROSPEKTBEILAGEN ANZEIGEN-MAGAZIN „AKTUELL“

PREIS O/OO EXEMPL.	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10 g
GRUNDPREIS	84,50 €	90,50 €	96,50 €	102,50 €	6,00 €
ORTSPREIS	72,00 €	77,00 €	82,00 €	87,00 €	5,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

PLANAUFLAGEN ANZEIGEN-MAGAZIN „AKTUELL“

WOCHENTAG	CHAMLAND	GÄUBODEN	DEGGENDORF	ISAR	LANDSHUT
Donnerstag ca.	33.500	17.050	39.200	4.550	40.800

Auch Teilbelegung oder nur Belegung der Resthaushalte möglich!

Anzeigen-Magazin
„aktuell“

MemoStick®.

Auffällig werben.

Einfach. Auffällig. Besonders.

Ein MemoStick® auf der Titelseite ist ein absoluter Blickfang und eine optimale Präsentationsmöglichkeit für Ihre Werbebotschaft! Überzeugen Sie sich von der großen Wirkung eines kleinen Klebezettels.

- Optimale Sichtbarkeit: Spitzenplatzierung auf der Titelseite
- Hier bleibt man einfach „kleben“: MemoStick® ist ein besonderer Blickfang für die Leser
- Messbar mehr: Profitieren auch Sie von einer hohen Rücklaufquote
- Positiv auffallen: MemoStick® ist eine einzigartige und interaktive Werbemöglichkeit
- Kreativ und vielfältig: Gestalten Sie MemoSticks® ganz nach Ihren Vorstellungen von rund bis eckig. Als Gutscheine, Rabatt- oder Aktions-Coupon

ORTSPREIS	GRUNDPREIS	KOMPLETTPAKET
112,- € / 1.000 Stück	132,- € / 1.000 Stück	inkl. Gestaltung, Produktion & Media

Ab 12.500 Stück; abweichende Auflagen auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. MwSt.



Weitere Stanzformen und
Formate auf Anfrage möglich.

Mögliche Stanzformen:



Infos zur Auftragsabwicklung für Beilagen & Prospekte.

Schnell informiert.

Belegbare Ausgaben

Tageszeitungen: siehe Seite 26

Anzeigenmagazine „aktuell“: siehe Seite 28;

Teilbelegung auf Anfrage.

Mindestverrechnung 3.000 Exemplare

Aktuelle Auflagenzahlen für Prospekte in den einzelnen Ausgaben

Nähere Infos erteilen gerne die Ansprechpartner siehe Seite 39.

Inhalt / Vorbehalt: Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Prospekte dürfen außen keine Aufkleber enthalten. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet. Siehe bitte auch die AGB und ZGB, <https://markt.idowa.de/startseite/agb>

Beilagenhinweis: Ab Belegung von mindestens 50% der Auflage einer Tageszeitungsausgabe erfolgt nach Möglichkeit ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht zugesicherter Auftragsbestandteil ist.

Anlieferung Printbeilagen Landshut

Ausgaben 111/113/114:

Landshuter Zeitung

Porschestraße 20

84030 Landshut

Mo – Do: 8 – 12 Uhr, 13 – 15 Uhr

Fr: 8 – 12 Uhr

Anlieferungstermine: Höchstens zehn Werktage, spätestens drei Werktage vor Beilegung.

Anlieferung Digitale Beilagen

anzeigen@landshuter-zeitung.de

Anlieferung Printbeilagen Straubing

Ausgaben 103/104/105/106/107/108/109/110:

Straubinger Tagblatt

Aster Weg 41

94315 Straubing

Mo – Do: 8 – 12 Uhr, 13 – 15 Uhr

Fr: 8 – 12 Uhr

Anlieferungstermine: Höchstens zehn Werktage, spätestens drei Werktage vor Beilegung.

Anlieferung Digitale Beilagen

dispo@straubinger-tagblatt.de

Spätester Anlieferungstermin: Spätestens drei Werktage vor Belegung. Liegen keine Daten vor, wird die angelieferte Printbeilage digitalisiert.

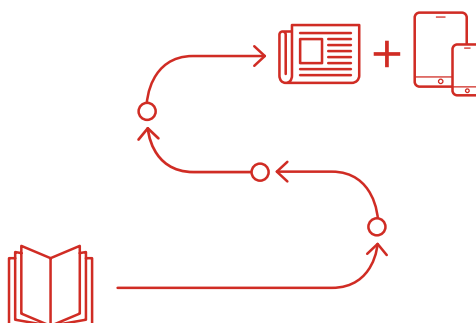
Grundpreis: 15,- € / Seite

Ortspreis: 13,- € / Seite

zzgl. MwSt.

Rücktrittstermin 14 Tage vor Beilegung

Konkurrenzausschluss und Platzvorschrift
können nicht gewährt werden.



Beilagen &



Technische Angaben für Beilagen & Prospekte.

Präzisiert und festgelegt.

Beilagenbeschaffenheit & technische Angaben:

Format

Minimum: 148 x 210 mm; Maximum: 220 x 310 mm

Größere Formate müssen gefalzt sein, wobei das Endformat innerhalb der oben angeführten Werte liegen muss. Prospektbeilagen in Format und Papierqualität der Zeitung auf Anfrage.

Papiergewicht

Einzelblatt mindestens 80 g/m², maximal 200 g/m², innerhalb oben genannter Formate.

Abweichende Spezifikationen auf Anfrage.

Draht-Rückenheftung

Die Laufrichtung des Papiers muss grundsätzlich parallel zum Rücken sein.

Auf keinen Fall darf das Produkt dünner als der Heftdraht sein. Klebebindung ist bevorzugt.

Einschränkungen

Die Beilagen dürfen nicht aneinander kleben. Nur Normalfalze sind erlaubt.

Leporello- und Fensterfalze können maschinell nicht verarbeitet werden und sind daher unzulässig.

Mögliche Falzformate



Einbruchfalz
senkrecht



Einbruchfalz
waagrecht



Kreuzfalz



Parallelfalz



Wickelfalz

Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

Anlieferung lose auf Palette, lagenweise verschränkt, wobei jede Lage eine Höhe von mindestens 8 cm aufweisen sollte.

Datenanlieferung

Eine PDF-Datei pro Beilage. Mindestauflösung 140 dpi.

Kontroll Exemplare

Fünf Kontroll Exemplare jeder Beilage müssen jeweils 7 Tage vor dem Einsteckdatum den Verlag erreichen.



Kontakt Region Straubing:

Andrea Walzer: T. 09421/940-6034

Gabi Proyer: T. 09421/940-6035

dispo@straubinger-tagblatt.de

Kontakt Region Landshut:

Edith Fuchs: T. 0871/850-2535

anzeigen@landshuter-zeitung.de

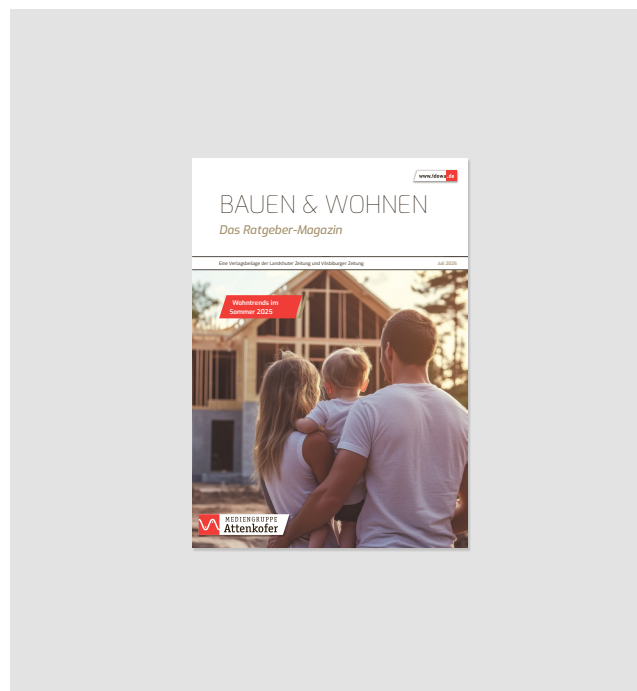
Allgemeine & technische Angaben für Printprodukte.

Präzisiert und festgelegt.

ISO 12647-3

Profil: ISOnewspaper26v4.icc

SEITENMASSE	ZEITUNG (BERLINER FORMAT)	TABLOID (HALBFORMAT, A4)
FORMAT	315 mm x 470 mm	210 mm x 297 mm
SATZSPIEGEL	282,5 mm x 430 mm	187,5 mm x 280 mm
ANZEIGEN-MM PRO SEITE	2.580 mm	1.120 mm
PANORAMA-SEITE	595 mm x 430 mm	415 mm x 280 mm



Tageszeitungen
Anzeigen-Magazine „aktuell“

SPALTENZAHL & -BREITEN

SPALTEN	ANZEIGENTEIL	TEXTTEIL	TABLOID (HALBFORMAT)	ANZEIGEN- & TEXTTEIL
SPALTEN	6	5	4	6
1-SPALTIG	45,0 mm	53,5 mm	45,0 mm	45,0 mm
2-SPALTIG	92,5 mm	111,0 mm	92,5 mm	92,5 mm
3-SPALTIG	140,0 mm	168,0 mm	140,0 mm	140,0 mm
4-SPALTIG	187,5 mm	225,0 mm	187,5 mm	187,5 mm
5-SPALTIG	235,0 mm	282,5 mm	-	235,0 mm
6-SPALTIG	282,5 mm	-	-	282,5 mm

Umrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten: 1,2

Gestaltungskosten

Print: Zwei Korrekturabzüge sind im Auftrag enthalten. Für jeden weiteren Korrekturabzug berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 25,- € netto. Dienstleistungen wie Text, Foto etc. werden nach anfallendem Aufwand abgerechnet.

Online: Zusätzliche Gestaltungskosten für Display-Werbung werden nach entstehendem Aufwand abgerechnet.

**Anzeigenschluss- & Rücktrittstermine:**

Tageszeitungen: Für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen der Montags- bis Freitagsausgabe jeweils am Werktag vorher um 12 Uhr, für die Samstagsausgabe am Donnerstag um 16 Uhr.

Anzeigen-Magazine „aktuell“ Montag, 10 Uhr

Anzeigenschluss für die Rubrikenmärkte (Stellen-, Immobilien- und KFZ-Markt):

Mittwochausgabe: Dienstag, 10 Uhr,

Samstagsausgabe: Donnerstag, 16 Uhr.

Erscheinungsweise: **Tageszeitungen:** werktäglich morgens, **Anzeigen-Magazine „aktuell“:** Donnerstag

Chiffregebühren: Abholung oder Zusendung 15,- €, jeweils inkl. MwSt.

Vereinsanzeigen: 20 % Nachlass

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (S. 46/47).

Anzeigenauftrag

Unabhängig von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich. Bitte senden Sie den schriftlichen Auftrag per Mail an.

Anzeigenservice Straubing:

anzeigen@straubinger-tagblatt.de

Anzeigenservice Landshut:

anzeigen@landshuter-zeitung.de

Druckverfahren / Druckform: Rotationsdruck, Thermalplatte

Druckdaten: Digitale Übermittlung in geschlossenen Formaten wie pdf (vorzugsweise PDF/X-4:2008“) mit Ausgabenprofil „ISOnewspaper26v4“.

Schriftgrößen: Anzeigenteil: 8 pt oder 2,12 mm; Textteil: 9 pt oder 2,38 mm

Bildauflösung / Raster / Druckprofil:

Grau- & Farbbilder: Minimal 200 dpi, optimal 350 dpi

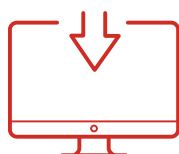
SW-Bitmaps: 1270 dpi

Rasterweite: 52er-Raster (133lpi)

Druckprofil: „ISOnewspaper26v4.icc“ (Download unter: www.ifra.com)

Farben: 4c-Druck nach Euroskala. Drucktechnisch bedingt geringfügige Abweichungen bei Konvertierung von HKS- oder Spotfarben möglich.

Datenkontrolle: Alle übermittelten Anzeigen werden von uns drucktechnisch geprüft und an unsere Produktionsbedingungen angepasst.



**Digitaler
Datenempfang**

STANDORT	STRAUBING	LANDSHUT
E-MAIL	anzeigen@idowa.de	anzeigen-la@idowa.de
FTP	ftp://anzeigeneingang.idowa.de *	ftp://anzeigeneingang.idowa.de *
TELEFON	09421 / 940 – 5240	0871 / 850 – 2980

* Als Gast können Sie diesen Dienst mit dem Kennwort und Passwort **anonymous** nutzen.

Prospektstrecken.

Auffällig. Imposant. Präsent.

Mit Prospektstrecken beeindrucken

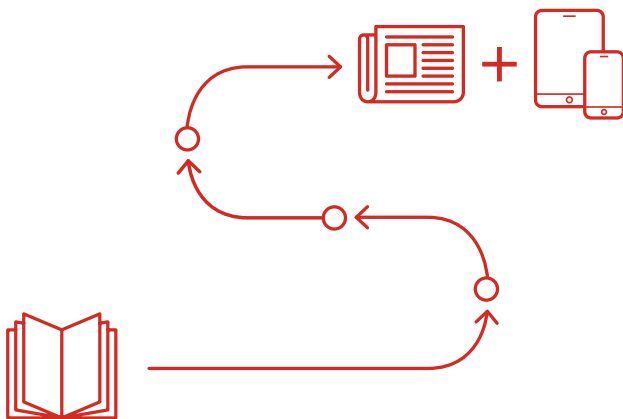
Prospektstrecken fallen auf, Ihre Werbung bleibt in Erinnerung. Bei der Mediengruppe Attenkofer bekommen Sie alles aus einer Hand. Begeistern Sie Ihre Kunden mit dieser besonderen Alternative zur klassischen Beilage. Harmonisch in die Tageszeitung integriert und dies zu einem erstaunlich günstigen Preis.



Firmenpublikationen.

*Ihr Unternehmen.
Ihr großer Auftritt.*

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen bei uns mit Ihrer eigenen Firmenpublikation. **Ihre Inhalte. Exklusiv für Sie.**



Kontakt Region Landshut:
Margot Schmid: T. 0871/850-2661
lz-mediasales@mga.de

Kontakt Region Straubing:
Christine Hartmann: T. 09421/940-6110
christine.hartmann@mga.de

Druck der Eindruck macht.

Ihr Druckzentrum in Straubing.

Spezialisten im Offset- und Digitaldruck.

Wir fertigen sowohl im Offsetdruck als auch im Digitaldruck ein breites Spektrum von Druckerzeugnissen wie Plakate, Broschüren, Zeitschriften, Bücher, Fotobücher, Familien-drucksachen, personalisierte Anschreiben, farbig bedruckte Kuverts, Geschäftsdruck-sachen, Eintrittskarten und vieles mehr.



AKZIDENZDRUCK

Kontakt Akzidenzdruckerei:
akzidenz@straubinger-tagblatt.de
T. 09421 940-5120

Von Null auf Wow.

*idowapro. Wir erzählen deine Geschichte.
mit Form, Farbe und Gefühl.*

Deine Kreativ- und Werbeagentur in Landshut, Straubing & Cham.

Von Null auf Wow. Für mutige Ideen, strategische Kreativität
und digitale Erlebnisse mit Sympathie-Garantie.

Konzept. Corporate Design. Web. Foto, Video & Animation.

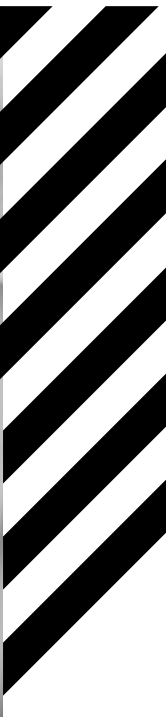
idowapro
DESIGN
web
wow!

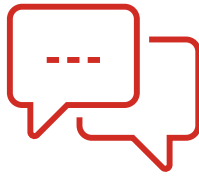
Photography
Minh-Tuan Truong, idowapro



www.idowapro.de

Kontakt idowapro
info@idowapro.de
T. 0871 850 1600



**Bad Kötzing**

Bahnhofstraße 9, 93444 Bad Kötzing
T. 09941 / 9457-0
anzeigen@koetztinger-zeitung.de

Bogen

Stadtplatz 16, 94327 Bogen
T. 09422 / 8585-0
anzeigen@bogener-zeitung.de

Cham

Rindermarkt 10, 93413 Cham
T. 09971 / 8544-0
anzeigen.cham@chamer-zeitung.de

Deggendorf

Westl. Stadtgraben 19a, 94469 Deggendorf
T. 0991 / 37017-0
anzeigen@donau-anzeiger.de

Dingolfing

Laaberstraße 2, 84130 Dingolfing
T. 08731 / 703-0
anzeigen@dingolfinger-anzeiger.de

Furth im Wald

Mondscheinstraße 1, 93437 Furth i. Wald
T. 09973 / 84560
anzeigen.furth@chamer-zeitung.de

Geiselhöring

Stadtplatz 20, 94333 Geiselhöring
T. 09423 / 94337-0
anzeigen.geiselhoering@laber-zeitung.de

Landau

Marienplatz 9, 94405 Landau/Isar
T. 09951 / 9825-0
anzeigen@landauer-zeitung.de

Landshut

Altstadt 89, 84028 Landshut
T. 0871 / 850-2510
anzeigen@landshuter-zeitung.de

Mainburg

Gabelsbergerstraße 13, 84048 Mainburg
T. 08751 / 8621-0
anzeigen@hallertauer-zeitung.de

Moosburg

Auf dem Gries 17, 85368 Moosburg
T. 08761 / 7410-0
anzeigen@moosburger-zeitung.de

Plattling

Bahnhofstraße 11, 94447 Plattling
T. 09931 / 91540
anzeigen@plattlinger-anzeiger.de

Regensburg

Haidplatz 7, 93047 Regensburg
T. 0941 / 594111-0
anzeigen.regensburg@donau-post.de

Roding

Regensburger Straße 14, 93426 Roding
T. 09461 / 91499-0
anzeigen.roding@chamer-zeitung.de

Rottenburg

Max-von-Müller-Straße 7, 84056 Rottenburg
T. 08781 / 200984-0
anzeigen@rottenburger-anzeiger.de

Rötz

Marktplatz 7, 92444 Rötz
T. 09976 / 1612
roetz@chamer-zeitung.de

Schierling

Hauptstraße 3, 84069 Schierling
T. 09451 / 949399-0
anzeigen.schierling@laber-zeitung.de

Straubing

Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing
T. 09421 / 940-6200
anzeigen@straubinger-tagblatt.de

Vilsbiburg

Landshuter Straße 12, 84137 Vilsbiburg
T. 08741 / 9651-0
anzeigen@vilsbiburger-zeitung.de

Waldmünchen

Böhmerstraße 1, 93449 Waldmünchen
T. 09972 / 300110
anzeigen.waldmuenchen@chamer-zeitung.de

Wörth

Ludwigstraße 2, 93086 Wörth/Donau
T. 09482 / 940-70
anzeigen.woerth@donau-post.de

unsere standorte

MEDIENGRUPPE
Attenkofer



www.mga.de



Besuchen Sie unsere
neue Medienakademie
attenkofer-akademie.de

